**한국시장에서 스마트폰 수요에 미치는 요인분석**

**An Analysis of Factors Affecting Smartphone Demand in Market in Korea**

**Abstract**

In the smartphone market these days. The reason for analyzing the demand for smartphone is to analyze the factors influencing the demand of smartphone, I like any design, and I also get an assessment of performance. By analyzing strengths and weaknesses, consumers can produce more smartphones and earn money.

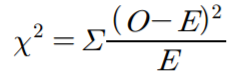
1. **서론**

본 보고서에서는 네이버 설문조사를 통하여 남자와 여자가 스마트폰에서 중요하게 생각하는 부분에 대해 성능 디자인 가격 등을 조사하여 결과를 도출해 보았다. 통계분석 방법에는 카이제곱검정,T검정,회귀분석,구조방정식,군집분석,판별분석,쌍체비교 등이 있다. 본 보고서에서는 주로 카이제곱검정을 통하여 통계분석을 할 예정이다. 본 보고서에서는 범주형->범주형 통계분석 방법인 카이제곱검정을 사용하는 것이 적합하다고 생각하였다. 본 보고서에서는 2장에서 카이제곱검정에 대한 이론을 다룰 것 이다. 3장에서는 연구방법 및 결과, 4장에서는 결론을 다룰 것 이다.

1. **이론**
   1. 카이제곱검정

카이제곱검정은 카이제곱 분포에 기초한 통계적 방법으로,   
관찰된 빈도가 기대빈도와 의미있게 다른지의 여부를 검증하기 위해 사용되는 검증방법이다. 자료가 빈도로 주어졌을 때, 특히 명목척도 자료의 분석에 이용된다.

카이제곱의 통계량은 다음과 같다.

[](http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=parksehoon1971&logNo=220984787036&parentCategoryNo=&categoryNo=30&viewDate=&isShowPopularPosts=false&from=postView)

여기에서 O는 관찰빈도(observed frequency)이고 E는 기대빈도(expected frequency)입니다.  카이제곱검정에서 중요한 것은 빈도(frequencies)를 사용한다는 점이다.  
자료가 빈도로 기록될 수 없거나 빈도로 전환될 수 없다면 카이제곱검정은 사용할 수 없다.

1. **연구방법 및 결과**

저희는 요인과 개인의 성별과 나이의 상관관계를 분석하기 위해 네이버 설문조사를 이용하여 데이터를 수집한 후 분석결과를 바탕으로 카이스퀘어검정을 실행해보았다. 스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

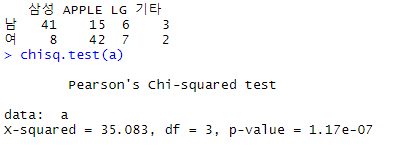
그림과 같이 표본은 거의50:50으로 맞추어 통계분석을 진행하였다.

스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

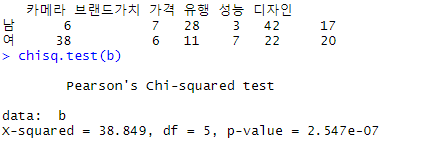
또한 회사별 통계와 스마트폰을 결정하는 요인을 설문조사하여 통계 분석을 진행하였다.



성별에 따른 회사 선호도를 카이제곱검정을 통해 분석해본 결과

p-value값이 0.05 미만으로 측정되었기 때문에 저희가 분석한 결과는

유의미 하다고 볼 수 있다.



또한 성별에 따른 스마트폰 결정요인을 카이제곱검정으로 분석한 결과 p-value값이 0.05미만으로 나왔기 때문에 마찬가지로 분석결과는 유의미하다고 볼 수 있다.

1. **결론**

성별에 따른 회사 선호도를 분석하여 남성은 주로 삼성을 선호하고

여성은 주로 애플을 선호하는 결과를 도출해낼 수 있었다.

이런 결과를 바탕으로 삼성은 시대의 트랜드를 통한 마케팅과 깔끔한 디자인이 선택의 주요인이 되었고, 애플은 카메라필터와 젊은층들이 좋아할 만한 디자인이 주요인 되었다.

통계결과로 보았을 때 삼성은 여성층의 소비욕구를 충족할 만한 대책으로 딱딱한 디자인보다 개성있는 디자인을 개발함으로써 더 넓은 구매층을 확보할 수 있을 것 같다.

또한, 애플은 시스템과 외부인터넷 다운로드등을 유동적으로 사용할 수 있도록 개선해야 할 필요가있다. 그리고 시대에 따른 가격변동도 유동적으로 조정할 필요가 있다.

이를 병합하여 한국 스마트폰 수요시장에서 구매자층이 스마트폰을 구매할 때 선택의 요지가 더 다양해졌으면 좋겠다.

**5.참고문헌**

[1]<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=parksehoon1971&logNo=220984787036&parentCategoryNo=&categoryNo=30&viewDate=&isShowPopularPosts=false&from=postView>

[2]<https://cafe.naver.com/rlanguage>

[3] <http://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE01769371&language=ko_KR>